

Programme de formation :

Mieux se comprendre pour mieux coopérer et collaborer

OBJECTIFS DE FORMATION :

- Définir les principes clés de l'écoute active
- Utiliser les bonnes pratiques pour reformuler, notamment lors de situations difficiles
- Reconnaître les signaux verbaux et non verbaux, pour une compréhension mutuelle
- Développer sa posture d'écoute empathique, afin de favoriser des échanges constructifs

☑ Contenu de la formation

- Vous avez dit « écouter activement et reformuler » ?
 - Définir les principes clés de l'écoute active : niveaux d'écoute, obstacles du quotidien, bénéfiques (*vidéos humoristiques et atelier en binôme « interview active : identifier ses propres freins à l'écoute »*)
 - Reconnaître les différentes formes de reformulation et leurs objectifs (*exercice en trinôme : « la chaîne de la reformulation »*)
 - Utiliser les bonnes pratiques pour être clair, fidèle et empathique dans ses reformulations (*mises en situation collectives « résoudre un désaccord par la reformulation » et débriefing*)
 - Rédiger son plan d'action « ACDC »
- Comment développer une posture d'écoute et manifester un intérêt authentique ?
 - Différencier les questions ouvertes et fermées : objectifs et impacts dans les échanges (*jeu ludique « énigmatik », atelier collaboratif « l'enquête collaborative » et débriefing autour d'une co-construction de bonnes pratiques*)
 - Reconnaître les signaux verbaux et non verbaux d'une écoute authentique (*exercice en binôme : observation et feedback sur la posture d'écoute »*)
 - Développer sa posture d'écoute empathique au quotidien pour encourager l'expression (*mises en situation collectives « conversation croisée » et débriefing*)
 - Rédiger son plan d'action « ACDC », en vue du suivi post-formation (1H à environ 60 jours, en classe virtuelle collective, afin de valoriser les mises en pratiques – choix de la date en fin de formation)

☑ Moyen pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (classe virtuelle, si distanciel).
- Fournitures des moyens techniques suivant les besoins de la formation
- Fournitures des supports de formation :
 - Exposés théoriques
 - Travaux individuels ou de groupe
 - Quiz en salle (virtuelle, si distanciel)
 - Outils collaboratifs
 - Temps d'échanges et retours d'expériences
 - Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Durée et format

- 7H (1 jour)
- Présentiel : 4 – 10 Participants ou
- Distanciel : 4 – 8 Participants

Public concerné

- Toute personne souhaitant monter en compétences dans sa communication et ses relations interpersonnelles

Prérequis

- Aucun

Équipe pédagogique

- Juliette Fasquelle (juliette@atisis.fr)
Formatrice et Coach, experte en ingénierie pédagogique et ludopédagogie

Dispositif de suivi et d'évaluation

- Feuille de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situations
- Formulaire d'évaluation de l'action de formation
- Certificats de réalisation de l'action de formation

Délai d'accès

- Sur demande / Maximum 2 Mois

Tarifs :

- Intra : 1 190 € / jour
(Exonération de TVA :
en application de l'article 261-4-4°a du CGI)

